

報道関係者各位

2026 年 1 月 13 日（火）

**スピカコンサルティング、Cake.jp と資本業務提携を締結  
～スイーツブランドの「M&A コンサル × 成長支援」を共同推進～**

企業価値を最大化する「バリューアップコンサルティング」と「業界特化型 M&A」を提供する株式会社スピカコンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役：中原 駿男、以下「当社」）は、ケーキ専門通販サイト「Cake.jp（ケーキジェーピー）」を運営する株式会社 Cake.jp（本社：東京都新宿区、代表取締役：高橋 優貴、以下 Cake.jp）と、スイーツブランドに特化した M&A コンサルティング事業および成長支援を共同で推進することを目的とした資本業務提携契約を締結しました。

本提携により、両社の強みである事業支援の知見・業界内ネットワークを掛け合わせ、人気や実力がありながらも、「製造キャパ」「資金力」「経営体制」の課題により大きく展開ができていないスイーツブランドに対し、M&A コンサルティングおよびバリューアップ支援を一体化したサポート体制を構築してまいります。

**◆ 資本業務提携の背景**

スイーツ市場は、SNS や EC の浸透、ギフト・観光需要の高まりにより、魅力あるブランドが全国・海外へとファンを広げていける機会が増えています。その一方で、ブランド運営の現場では次のような課題が多く見られます。

- ・ 事業は順調だが、製造キャパや人材・組織体制が整っておらず製造が追いつかない
- ・ 設備投資や新規施策を行いたい、資金が足りない
- ・ 事業承継や後継者問題への早期対応が必要
- ・ EC、ギフト、観光需要の追い風を捉えきれてない

このような“成長のボトルネック”が顕在化しており、「ブランドの価値を守りつつ、次の成長ステージにつなぐ M&A」へのニーズが高まっています。

Cake.jp はこれまで、全国 1,700 以上のスイーツブランドとともに EC 事業・お土産事業を展開し、スピカコンサルティングは菓子領域を含む M&A コンサルティングの専門家として数多くの組織改善・事業承継の実績を持っています。両社が連携することで、“光るブランドが世界に大きく羽ばたくための仕組み”をつくることを目指します。

&lt; 本件に関する問い合わせ先 &gt;

株式会社スピカコンサルティング広報 MAIL: [pr@spicon.co.jp](mailto:pr@spicon.co.jp)

## ◆ 両社の役割について

### 【スピカコンサルティングの役割】

スピカコンサルティングは、M&A コンサルティングおよび経営支援を中心とした役割を担います。

- ・ M&A プロセス全体の実務支援
- ・ DD（デューデリジェンス）資料・作成サポート
- ・ 経営、管理領域のバリューアップ支援
- ・ 企業間の交渉、条件調整、スキーム設計

### 【Cake.jp の役割】

Cake.jp は、案件ソーシングおよび売上成長支援を中心とした役割を担います。

- ・ 売却検討ブランドとの接点創出（案件ソーシング）
- ・ EC、IP コラボ、ギフト、お土産、OEM などを活用した売上面の成長支援
- ・ ブランドの世界観を活かした商品企画・販路開拓のサポート
- ・ M&A 後の成長を見据えた中長期の伴走支援

## ◆ ご検討企業（スイーツブランド）への価値提供ポイント

- ・ スイーツ業界に理解のある仲介体制を利用できる
- ・ 売却前からバリューアップ支援を受けられる
- ・ M&A 後の継続的な成長を見据えた伴走支援が受けられる
- ・ 「まずは相談したい」という早い段階からの問い合わせが可能
- ・ 幅広いネットワークにより最適なパートナー候補を検討できる

## ◆ 今後の展開

本提携により、両社の強みである事業支援の知見・業界内ネットワークを掛け合わせ、スイーツブランド領域への M&A コンサルティングおよびバリューアップ支援体制を一層強化してまいります。今後もスピカコンサルティングでは、真に企業価値を高め、業界の持続的な発展に繋がる「最高品質の M&A」の提供をお約束いたします。

## ◆ 代表者コメント

**株式会社 Cake.jp 代表取締役 高橋 優貴**

当社は、全国 1,700 以上のスイーツブランドとともに、EC およびお土産領域を通じて“おいしい体験”を届ける取り組みを進めてきました。その中で、人気・技術を有しながらも、製造能力や資本面の制約により事業拡大に課題を抱えるブランドを数多く見てきました。

今回のスピカコンサルティングとの提携は、そうしたブランドの成長を後押しし、日本発のスイーツブランドが国内外で存在感を高めていくための重要なステップになると捉えています。“スイーツの新しい当たり前”の実現に向け、業界全体の発展に寄与してまいります。

## &lt;経歴&gt;

2008 年東京都立大学在籍時にプログラミングを習得し、個人事業主として、flash 制作の受託開発を行う。2009 年 4 月に株式会社 FLASH PARK を設立し、CEO に就任。2013 年、自らがエンジニアとして「Cake.jp」を構築。

**株式会社スピカコンサルティング 執行役員 食品業界支援部 渡邊 智博**

スイーツ業界には、地域で長く支持されてきた老舗から、オンラインを通じて急成長する新興ブランドまで、多様な可能性を持つ企業が数多く存在します。一方で、設備投資体制や組織基盤、資本力などの制約により、次の成長段階へ踏み出せないケースも少なくありません。このたびの Cake.jp との提携を通じ、そうした“潜在力あるブランド”がより多くのお客様に価値を届け、長期的に発展していくための基盤づくりを進めてまいります。

## &lt;経歴&gt;

宮崎県出身。慶應義塾大学卒業後、新卒でリクルートに入社。ブライダル事業に 9 年間携わった後に、日本 M&A センターに入社。一貫して食品業界の M&A に従事し、2020 年には同社で最も多くの食品製造業の M&A を支援した。食品業界専門グループの責任者を務め、著書に「The Story〔食品業界編〕業界を勝ち抜くために知っておきたい秘密」がある。2024 年スピカコンサルティングに参画。

**◆ ケーキ・スイーツ専門通販サイト「Cake.jp」とは**

2017 年 1 月より、ケーキ・スイーツの専門通販サイト「Cake.jp」を運営。「スイーツで心の温度を上げる」というミッションのもと、自分たちが食べたい、だれかにあげたいと本気で思えるスイーツをお届けしています。現在、会員数 200 万人、加盟店舗数 1,700 店舗以上、8,000 種類のラインアップを展開。スイーツ業界の総合支援プラットフォームとして、テクノロジーを活用した原材料の調達支援や販促活動のサポートを通じて、加盟店の DX 推進に取り組んでいます。

**株式会社 Cake.jp 会社概要**

社名：株式会社 Cake.jp

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社スピカコンサルティング広報 MAIL: [pr@spicon.co.jp](mailto:pr@spicon.co.jp)

代表者：代表取締役 高橋優貴

URL： <https://corp.cake.jp/>

本社：東京都新宿区西新宿 6 丁目 24-1 西新宿三井ビル 1503

設立：2009 年 4 月 23 日

事業内容：

- ・ ケーキ・スイーツ専門通販サイト「Cake.jp」の運営

## ◆ スピカコンサルティング会社概要

社名：株式会社スピカコンサルティング

代表者：代表取締役 中原 駿男

URL： <https://spicon.co.jp/>

本社：東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー42F

設立：2022 年 8 月 23 日

事業内容：

- ・ 業界特化型 M&A 仲介
- ・ 企業価値を最大化するバリューアップコンサルティング